



UniVET – University or Vocational Education and Training

Warum entscheiden sich junge Menschen für eine Ausbildung oder aber für ein Universitätsstudium? Ausgehend von dieser Frage sind eine vergleichende Untersuchung der Entscheidungsfaktoren sowie eine Untersuchung der wichtigsten Einflussfaktoren im Rahmen des Projektes UniVET geplant.

Darüber hinaus wird ein Katalog der wichtigsten Stärken und Schwächen erstellt, die sich auf die identifizierten Haupteinflussfaktoren für eine Entscheidung in die eine oder andere Richtung beziehen.

Basierend auf jenen Stärken wird ein Messinstrument für die Potenziale und Interessen der Jugendlichen geschaffen, um ihre Berufsorientierung zu erhöhen. Die Grundidee dahinter ist, dass wenn sich die wichtigsten Einflussfaktoren für die Berufsentscheidung eines Jugendlichen messen lassen, man ihn auch nach einem Test individuell und gewinnbringend dahingehend beraten kann.

Das Projekt UniVET verfolgt langfristig in allen Partnerländern das Ziel, die Berufsorientierung junger Menschen zu verbessern. Alle Akteure sollen über Chancen informiert und in diesem Zusammenhang die Akzeptanz der beruflichen Bildung im Vergleich zu einem Hochschulstudium verbessert werden. Die Sensibilisierung aller Zielgruppen für die Berufsbildungschancen ist eines der Hauptziele dieses Projektes.

Das Projekt UniVET wird die aktuellen Trends und ihre Treiber in allen Partnerländern analysieren, um für die Hauptzielgruppen (Gymnasiasten, Studienabbrecher, Eltern, Schulen, Arbeitgeber) umfassende Informationsangebote zu erstellen.

„UniVET – University or Vocational Education and Training“ läuft unter der Leitung der TALENTBRÜCKE GmbH & Co. KG und wird durch das Programm Erasmus+ der Europäischen Union gefördert. Das Projektkonsortium besteht aus Mitgliedern aus Deutschland, Spanien, Litauen, Italien und Polen.

Programm: Erasmus+

Aktion: Strategische Partnerschaften

Laufzeit: 01.09.2018 – 31.12.2020



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union